



LE SAVIEZ-VOUS ?

Afin d'échanger sur des problématiques informatiques récurrentes de l'industrie, le réseau de plus de 1000 diplômés de la formation

Génie physiologique et informatique

organise une journée Workshop gratuite et ouverte à tout public le vendredi 29 janvier 2010 à l'Université de Poitiers

PROGRAMME

9h00 : Welcome

Patrick Girard (Directeur de la Formation Génie Physiologique et Informatique) et Julien Alvo (Sales Manager LabWare France, sponsor Workshop 2010)

9h15 : Présentation de parcours professionnels

10h15 : Pause café

10h30 : Présentation des sujets du workshop

12h00 : Pause déjeuner

14h : Workshop session 1

GED par Frédéric Cailler (Arrondor)
SAP par Guillaume Patry (Augusta Reeves)
Système d'Information & Business par

Thierry Adenis

Création d'entreprise par Eric Garrault (DocWave)

15h30 : Pause

16h : Workshop session 2

Gestion d'un projet LIMS par Julien Alvo (LabWare)

Mise en place d'un outil de gestion d'études cliniques par Soizic Bodin (Orian)

Validation selon le GAMP5 par Philippe Baron (ADN)

17h : Le mot de la fin Patrick Girard et Julien Alvo

20h00 : Soirée au restaurant

Contactez-nous afin de recevoir une invitation: workshop.gphy@gmail.com

La formation Génie Physiologique et Informatique fait désormais partie du Pôle de Formation Professionnelle Biologie Santé de Poitiers regroupant 3 masters et 4 licences professionnelles



LE PASSEPORT DU RESPONSABLE QUALITE concepts, méthodes et outils

Nouveau

au laboratoire
à Lyon

20 jours - 140 heures

en fabrication
à Lyon

17 jours - 119 heures

Parcours formation modulaire centré sur l'expertise métier et sur l'expertise fonctionnelle:

Véritable opportunité pour le responsable qualité qui veut rester actif, ou le futur responsable qualité qui veut devenir opérationnelle

Pour tout renseignement et inscription, s'adresser à :

CPE LYON Formation Continue
31 Place Bellecour – 69002 – LYON
Michel VIVIER

Tél : 04 72 32 50 60 - Fax : 04 72 32 51 29

Email : contact@cpe-formation.fr

L'IMT présente ses Outils pédagogiques : Ludipharm®, Cosmelud®, Micropropre®, LudiZAC® et l'ECO du CRI®... Une autre façon d'aborder la formation intra-entreprise !

Institut de formation unique en France et en Europe, le Groupe IMT met ses 30 années d'expertise et d'expérience au service de l'industrie pharmaceutique, cosmétique et biotechnologique. L'IMT s'engage à vos côtés à travers une gamme complète de conseils et de solutions en gestion et formation des équipes de production.

Au cœur de son actualité : le lancement d'outils pédagogiques particulièrement novateurs ! Des maquettes ludiques pour un concept inédit, appliqué à la formation intra-entreprise sur des problématiques phares telles que les Bonnes Pratiques de Fabrication, le contrôle d'hygiène, la nouvelle directive de travail en ZAC ou encore le coût de revient industriel. Apprenez autrement avec l'IMT ! Découvrez Ludipharm®, Cosmelud®, Micropropre®, LudiZAC® et l'ECO du CRI®...

Des professionnels parlent aux professionnels...

Fort d'une double culture industrielle et pédagogique, le Groupe IMT peut aujourd'hui se prévaloir de 30 ans d'expérience dans le domaine de la formation professionnelle. Ses intervenants exercent au quotidien pour le compte de PME comme des plus grands laboratoires et marques internationales du secteur santé - beauté, en France et à l'étranger. Tous les ans, l'IMT accueille ainsi quelque 450 jeunes en formation diplômante et plus de 2000 salariés en formation continue. Il accompagne plus de 80 sites dans la gestion prévisionnelle des emplois et compétences, l'ingénierie de programmes de formation et les formations intra-entreprises.

« Parallèlement, nous répondons aux besoins des professionnels en proposant des prestations de support et de développement galénique », précise Mme Emmanuelle AUDOUX, responsable Communication du Groupe IMT. « 30 à 40 contrats sont signés chaque année entre l'IMT et l'Industrie pour le développement de formulations et procédés de fabrication... »

Rappelons que le Groupe IMT est l'un des principaux acteurs des formations proposées sur le campus de la Cosmetic Valley. Implanté à Longjumeau (91) et à Lyon (69), il dispose également de remarquables installations à Tours (Siège social - 37) : un centre pédagogique de 3000 m², juxtaposé à une toute nouvelle Unité Technique et de Développement, conçue sur près de 2000 m² comme un véritable site de production.

Un concept ludique, pour des formations plus attractives, dynamiques et interactives

Particulièrement attentif aux orientations industrielles et aux évolutions métiers, le

Groupe IMT possède une vision comparative du marché qui lui permet d'anticiper, d'innover, construire et mettre en œuvre de nombreux outils de gestion et de formation du personnel, au sein des industries pharmaceutiques, cosmétiques et biotechnologiques. Ainsi, au-delà de ses cursus qualifiants et diplômants (8 CQP, trois titres homologués de niveau V à III, un nouveau cursus en biotechnologie industrielle...), l'Institut s'est attaché à moderniser et optimiser son offre de formations proposée en intra-entreprise, notamment dans le domaine des Bonnes Pratiques de Fabrication.

« Jusqu'à la fin des années 90, les BPF étaient tout simplement enseignées en salle, de façon très théorique, puis un peu plus interactive grâce au développement de supports vidéo. Mais très vite, ces méthodes ont trouvé leurs limites », souligne M. HIBON DE FROHEN, docteur en pharmacie, Directeur Général du Groupe IMT. « De nouveaux concepts de formation ont alors été imaginés, sans donner une totale satisfaction : les CD Rom devant lesquels les utilisateurs se plaignent souvent d'être trop isolés, ou encore les programmes associant cours théoriques et sessions pratiques dans les ateliers, au risque de perturber le travail de ces ateliers... »

Face à ce constat et au manque de motivation du personnel qui se voit imposer la formation aux BPF, l'IMT a réfléchi à une approche plus ludique. « Nous avons cherché à mettre en place des formations intra-entreprises plus attractives, dynamiques et interactives, qui intègrent les messages qualité clés de chaque entreprise pour une application des Bonnes Pratiques de Fabrication au quotidien », ajoute M. HIBON DE FROHEN.

L'idée s'est donc portée sur l'adaptation d'un jeu de plateau dont le principe, bien connu de tous, a été transposé à l'environnement en Laboratoire, modulé en fonction des différentes thématiques de formation et personnalisé selon les problématiques de chacun.

LUDIPHARM® et COSMELUD®, pour la formation aux Bonnes Pratiques de Fabrication

LUDIPHARM® et COSMELUD® sont les noms donnés aux premiers jeux pédagogiques, conçus et commercialisés par l'IMT pour former aux Bonnes Pratiques de Fabrication : LUDIPHARM® pour les BPF/cGMPs, et COSMELUD® pour les BPFPC (Bonnes Pratiques de Fabrication des Produits Cosmétiques, norme ISO 22716).

Livrés chacun dans une mallette, les deux jeux se présentent sous une forme similaire : un circuit composé de 64 cases numérotées,

de la réception à la libération des matières, intégrant notamment des zones « quarantaine » et « non conformité ». LUDIPHARM® et COSMELUD® couvrent ainsi respectivement tous les chapitres des BPF et BPFPC ; chaque jeu se compose de 80 cartes, organisées autour de trois séries de questions :

- 1/ Qualité (gestion de la qualité, documentation, flux produit)
- 2/ Personnel (hygiène, comportement, formation)
- 3/ Locaux/Matières (locaux, matière et matériel, maîtrise contamination).

« Toutes les questions de LUDIPHARM® trouvent leur réponse dans le guide des Bonnes Pratiques de Fabrication et des BPFPC », souligne Philippe NANDE, responsable des formations par le jeu. « Les cartes-questions sont personnalisables en fonction des problématiques propres à chaque entreprise... »

Une session peut accueillir jusqu'à 12 personnes (4 équipes de 3) ; le jeu dure environ deux heures et se conclut par une évaluation des participants, opposable devant l'AFFSAPS.

Notez que deux formules sont proposées : l'animation de vos sessions par un formateur de l'IMT ou par un groupe de responsables de votre société précédemment formé et entraîné par l'Institut. Précisons qu'en faisant l'acquisition de ces jeux pédagogiques, les entreprises sont assurées d'un suivi gratuit pendant cinq ans, prenant en compte la progression des connaissances de leurs équipes et l'évolution de la réglementation. En vente depuis 2007, plus de 50 maquettes LUDIPHARM® et COSMELUD® ont déjà été commercialisées auprès de 35 laboratoires...

Trois nouveaux jeux et kit pédagogiques : LudiZAC® et l'ECO du CRI®, Micropropre®...

Lancés sur le marché il y a quelques semaines, trois nouveaux jeux et kit pédagogiques sont aujourd'hui également disponibles.

→ **LudiZAC®**, un jeu inédit de formation à la nouvelle directive de travail en ZAC (Zone d'Atmosphère Contrôlée) : à l'image de LUDIPHARM® et COSMELUD®, LudiZAC® se présente sous la forme d'un jeu de plateau. Un circuit de cases numérotées et le même principe de questions/réponses qui permettent d'apprendre ou de se remémorer le comportement à suivre, de l'entrée en sas à l'arrivée en ZAC.

→ **L'ECO du CRI®**, le jeu du Coût de Revient Industriel :

Fondé sur un constat – celui que les entreprises pharmaceutiques doivent elles aussi améliorer la rentabilité et optimiser leurs activités industrielles (Lean manufacturing), l'ECO du CRI® a pour objectif de faire comprendre à tout le personnel de production que leurs agissements quotidiens ont un impact direct sur les coûts de revient industriels (CRI). Le jeu se compose lui aussi d'un plateau illustré d'une succession de cases - dont « Impôts société », « Intéressement », « Dividendes participation »... - et de trois types de cartes : « Questions », « Evènement » et « Stratégie ». La durée d'une session est d'une journée complète ; elle intègre notamment des études d'impact portant par exemple sur la conception simulée de locaux pharmaceutiques équipés, dans un temps et pour un coût donnés.

« L'ECO du CRI® se destine principalement aux cadres et animateurs qui, selon le principe du management en cascade, diffuseront ensuite ces connaissances auprès des opérateurs », souligne M. HIBON DE FROHEN.

→ **Micropropre®**, un kit pédagogique pour le contrôle d'hygiène :

Ce kit pédagogique a pour objectif de former des relais internes aux entreprises pour animer leurs formations hygiène/nettoyage et acquérir des outils de contrôle de propreté et de désinfection faciles à mettre en œuvre. Il permet ainsi de créer une dynamique d'amélioration pour renforcer le niveau d'hygiène et faire évoluer les comportements sur les pratiques de nettoyage. Le kit Micropropre® comprend un support de formation sur CD Rom ainsi qu'une mallette complète permettant le transfert de savoir-faire et cinq activités pour l'illustrer concrètement (par exemple, le contrôle microbiologique des mains, le contrôle microbiologique de surface ou de la tenue vestimentaire par gélose de contact...)

S. DENIS

Pour en savoir plus :

Emmanuelle AUDOUX, Responsable communication du Groupe IMT
Laurent ADAM – Directeur IMT Industries - Responsable de l'Eco du CRI®
Email : l.adam@groupe-imt.com
Philippe NANDE – Formateur consultant - Responsable de Cosmelud®, Ludipharm®, LudiZAC®
Email : p.nande@groupe-imt.com
Christelle Dimitrijevic – Formatrice – Responsable de Micropropre®
Email : cdimitrijevic@groupe-imt.com
<http://www.groupe-imt.com>
Tel : 02.47.71.37.13 - Fax : 02.47.71.37.14